



Arbeiten gemeinsam an einer neuen Webseite: Suchmaschinenoptimierer Karsten Buck (v.l.), Geschäftsführer Dennis Born, Projektmanager Daniel Kowalsky, Grafik- und Mediengestalterin Laura Klein, Programmierer Artur Leinweber und Geschäftsführer Tim Ratig. Foto: Nele Reiber

Rostocker bauen neue Webseite für Scanhaus Marlow

Die junge Onlinemarketing-Firma Viminds konzeptioniert und erstellt Internetauftritte und setzt dabei auf einen Rundum-Service

Von Nele Reiber

Rostock. Wie viel Arbeit hinter einer Internetseite steckt, darüber machen sich nur die wenigsten beim Surfen im Netz Gedanken. Das Rostocker Unternehmen Viminds verdient mit dieser Arbeit sein Geld. Seit 2010 hat sich Onlinemarketing-Firma von Dennis Born und Tim Ratig stetig entwickelt. Erst vor kurzem stellte das Team eines seiner bislang größten Projekte fertig: eine neue Webseite für Scanhaus Marlow.

„Man kann natürlich schwer sagen, welcher Auftrag jetzt der größte ist. Scanhaus Marlow ist schon definitiv ein großer Kunde“, erzählt Geschäftsführer Tim Ratig stolz. „Es ist auf jeden Fall schön,

dass sich diese große Unternehmen nicht für eine überregionale Firma entschieden hat, sondern für jemanden aus Rostock“, fügt Geschäftspartner Dennis Born hinzu. Das zeige, dass gutes Onlinemarketing auch in der Region zu finden sei.

Im Falle von Viminds entscheiden sich Kunden für ein junges und modernes Team mit einem Rundum-Service. „Wenn Kunden zu uns kommen, wollen sie entweder eine komplett neue Webseite, oder sie haben schon eine und sind damit nicht mehr zufrieden“, erzählt Ratig. Viminds erstellt dann ein Konzept für die neue Seite, dann ein Layout und schließlich die Programmierung. Dabei steht laut den beiden Geschäftsführern die Verkauf-

optimierung immer im Mittelpunkt. „Die Investition in die neue Webseite soll sich ja rentieren“, so Born.

„Wenn die Seite dann fertig und online ist, lassen wir die Kunden aber nicht alleine“, fügt er hinzu. Die Webstatistiken der neuen Seite würden ausgewertet und überprüft, ob das Konzept den gewünschten Effekt habe. Notfalls würden dann Elemente angepasst. „Das schöne am Onlinemarketing ist, man kann alles anhand von Zahlen belegen“, so Born.

Beim aktuellen Projekt Scanhaus Marlow ist das Team derzeit in der Prüfphase. Die neuen Funktionen auf der Seite sollen vor allem die Entscheidung zum Hauskauf erleichtern. „Wir haben zum Beispiel einen Hausfinder eingerichtet“, erzählt Dennis Born. Damit könne der Besucher auf der Webseite seine Ansprüche an das zukünftige Heim anpassen und bekommt entsprechende Vorschläge aus dem Scanhaus-Katalog.

Bereits seit sechs Jahren tüftelt die kleine Rostocker Firma an solchen und ähnlichen neuen Webideen. Für die zwei Rostocker habe alles bereits während des Studiums angefangen. „Ich hatte damals diverse Nebenjobs und habe bei einem davon auch Herrn Born kennengelernt. Wir haben uns gut verstanden, die Chemie hat gestimmt“, berichtet Ratig. Auch fachlich hätten sich die beiden Studenten gut ergänzt: „Er hatte die

Fachkräfte willkommen

2010 starteten Dennis Born und Tim Ratig mit Viminds als Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR) und arbeiten damals noch überwiegend von Zuhause aus.

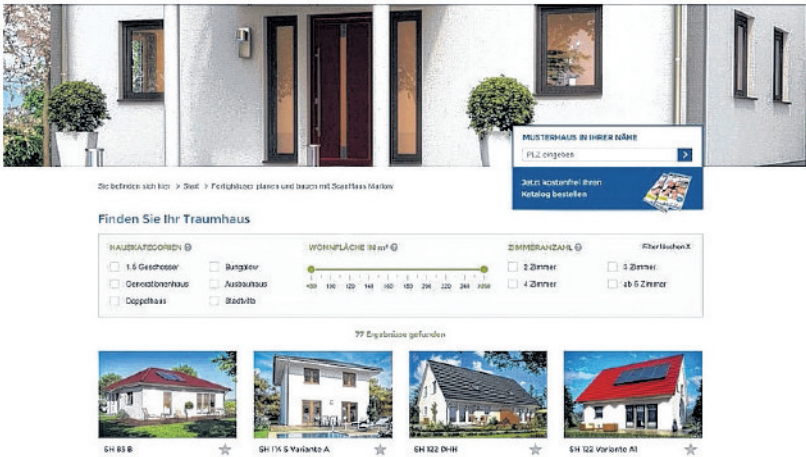
2012 professionalisierten die beiden Unternehmer ihr Geschäft und bezogen Büroräume in der Carl-Hopp-Straße.

7 Mitarbeiter stießen seit dem zum Firmenteam hinzu. Viminds ist weiterhin auf der Suche nach neuen, engagierten Fachkräften.

Ideen, und ich hatte sozusagen die technische Brille auf.“ Durch Zufall habe sich dann ein Bekannter bei ihnen gemeldet, weil er eine neue Webseite habe wollte. „Das war dann unser erster Kunde“, so Ratig.

Zwei Jahre lang betrieben die beiden ihre neue Firma zu zweit und von zu Hause aus. „Ende 2012 sind wir hier in der Carl-Hopp-Straße eingezogen und haben Anfang 2013 unseren ersten Werkstudent eingestellt“, erzählt Dennis Born.

Das inzwischen neunköpfige Team mit einem Durchschnittsalter von etwa 30 Jahren sucht immer neue, engagierte Fachkräfte. Fachinformatiker oder Berufseinsteiger aus dem Bereich Onlinemarketing könnten sich jederzeit um ein Praktikum bewerben.



Der Hausfinder soll die Suche nach dem Traumhaus auf der Webseite von Scanhaus Marlow noch einfacher machen. Foto: Viminds