Teilnahmebedingungen Adventsgewinnspiel

1. Veranstalter

Das Adventskalender-Gewinnspiel wird veranstaltet von der

R. Kossow & Levermann GmbH
Carl-Kossow-Straße 46
18337 Marlow

– nachfolgend „Veranstalterin“ –

2. Teilnahmeberechtigung

(1) Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland.

(2) Mitarbeitende der Veranstalterin sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

(3) Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig vom Erwerb einer Ware oder Dienstleistung.

(4) Jede Person darf während des gesamten Adventskalender-Gewinnspiels ausschließlich über ein eigenes Nutzerprofil teilnehmen: entweder auf Facebook oder auf Instagram. Maßgeblich ist das Profil, über das die erste gültige Teilnahme erfolgt. Weitere Profile derselben Person begründen keine zusätzlichen Gewinnchancen.

(5) Pro Person und Türchen wird nur eine gültige Teilnahme berücksichtigt. Mehrfachkommentare erhöhen die Gewinnchance nicht.

3. Teilnahmezeitraum

(1) Das Adventskalender-Gewinnspiel findet vom 1. bis einschließlich 24. Dezember 2026 auf den offiziellen Facebook- und Instagram-Profilen von ScanHaus Marlow statt. Jeden Tag wird ein Gewinnspielbeitrag zu einem Türchen veröffentlicht.

(2) Die Teilnahme am jeweiligen Tagesgewinnspiel beginnt mit der Veröffentlichung des entsprechenden Beitrags und endet am selben Kalendertag um 23:59 Uhr. Es gilt die deutsche Ortszeit (MEZ).

(3) Nach Ablauf der jeweiligen Tagesfrist eingehende Antworten werden weder für den Tagesgewinn noch für die Qualifikation zum Hauptgewinn berücksichtigt.

(4) Die Veranstalterin kann das Gewinnspiel aus zwingenden sachlichen Gründen anpassen, aussetzen oder vorzeitig beenden, insbesondere wenn technische Störungen, Manipulationen oder rechtliche Gründe eine ordnungsgemäße Durchführung verhindern. Änderungen werden auf den für das Gewinnspiel genutzten Profilen bekannt gegeben. Bereits erworbene Teilnahme- und Gewinnansprüche werden dabei berücksichtigt;

Änderungen erfolgen nur, soweit sie erforderlich und für die Teilnehmenden zumutbar sind.

4. Teilnahme

(1) Die Teilnahme am jeweiligen Tagesgewinnspiel erfolgt durch die Veröffentlichung der richtigen Rätselantwort als Kommentar unter dem entsprechenden Gewinnspielbeitrag auf Facebook oder Instagram innerhalb der jeweiligen Tagesfrist.

(2) Zusätzlich zur richtigen Rätselantwort muss die teilnehmende Person den jeweiligen Gewinnspielbeitrag mit „Gefällt mir“ markieren und dem offiziellen Profil von ScanHaus Marlow auf der Plattform folgen, über die sie teilnimmt. Sämtliche Teilnahmevoraussetzungen müssen spätestens zum Ablauf der jeweiligen Tagesfrist erfüllt sein. Bereits bestehende Follower können ebenfalls teilnehmen. Das Teilen des Beitrags oder das Markieren anderer Personen ist nicht erforderlich und erhöht die Gewinnchance nicht.

(3) Die Antwort muss innerhalb der Tagesfrist veröffentlicht und darf nach deren Ablauf nicht inhaltlich verändert werden. Bei mehreren Antworten derselben Person wird nur der erste innerhalb der Tagesfrist veröffentlichte richtige Antwortkommentar berücksichtigt.

(4) Antworten per Direktnachricht, per E-Mail oder unter anderen Beiträgen gelten nicht als Teilnahme am Tagesgewinnspiel.

(5) Die Veranstalterin kann Kommentare von der Teilnahme ausschließen, deren Inhalt rechtswidrig ist oder gegen diese Teilnahmebedingungen verstößt.

(3) Mit der Teilnahme erklärt sich die teilnehmende Person damit einverstanden, im Falle eines Gewinns über Facebook oder Instagram kontaktiert zu werden. Die Benachrichtigung erfolgt grundsätzlich per Direktnachricht. Soweit erforderlich, kann der Gewinner zusätzlich im Gewinnspielbeitrag mit seinem Profilnamen genannt oder markiert werden.

5. Gewinnerermittlung und Benachrichtigung

(1) Für jedes Türchen wird unter allen gültigen Teilnahmen mit richtiger Antwort auf Facebook und Instagram gemeinsam ein Tagesgewinn verlost. Es wird somit insgesamt ein Tagesgewinn pro Türchen vergeben, nicht jeweils ein Gewinn pro Plattform.

(2) Haben mehrere Teilnehmer die richtige Lösung abgegeben, erfolgt die Ermittlung des Gewinners per Zufallsprinzip. Liegt nur eine gültige richtige Antwort vor, erhält diese Person den Tagesgewinn. Liegt keine gültige richtige Antwort vor, wird für dieses Türchen kein Tagesgewinn vergeben.

(3) Die richtige Lösung wird grundsätzlich am Folgetag in der Story veröffentlicht. Die gewinnende Person wird zunächst über das offizielle Profil von ScanHaus Marlow auf der jeweiligen Plattform per Direktnachricht benachrichtigt.

(4) Eine öffentliche Nennung oder Markierung des Profilnamens, insbesondere in einer Story, erfolgt ausschließlich nach gesonderter freiwilliger Einwilligung der gewinnenden Person. Eine Ablehnung hat keine Auswirkungen auf den Gewinnanspruch.

(5) Die Auslosung des Hauptgewinns erfolgt nach Ablauf des gesamten Teilnahmezeitraums nach dem Zufallsprinzip unter allen gemäß Ziffer 6 qualifizierten Personen. Die gewinnende Person wird spätestens am 7. Januar 2027 per Direktnachricht benachrichtigt.

(6) Gewinnende müssen sich innerhalb von 72 Stunden nach Versand der Gewinnbenachrichtigung über das benachrichtigte Profil zurückmelden und anschließend die für die Gewinnabwicklung erforderlichen Angaben mitteilen. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Rückmeldung, verfällt der Gewinnanspruch. Die Veranstalterin kann den Gewinn unter den übrigen berechtigten Personen erneut auslosen.

(7) Mehrere Tagesgewinne derselben Person sind möglich. Der Gewinn eines Tagespreises schließt die Teilnahme an weiteren Tagesgewinnspielen und an der Hauptgewinn-Auslosung nicht aus.

6. Gewinn

(1) Pro Türchen wird eine ScanHaus-Tasse verlost. Bei 24 Türchen können damit insgesamt 24 Tagesgewinne vergeben werden.

(2) Zusätzlich wird ein Amazon-Gutschein im Wert von 100,00 Euro als Hauptgewinn verlost.

(3) Für die Hauptgewinn-Auslosung qualifiziert sich, wer innerhalb der jeweiligen Tagesfristen mindestens zwölf unterschiedliche Türchen richtig beantwortet und dabei die übrigen Teilnahmebedingungen erfüllt hat.

(4) Die Veranstalterin dokumentiert die gültigen richtigen Antworten in einer internen Teilnahmeliste. Erfasst werden die Plattform, der Profilname beziehungsweise die zur Zuordnung erforderliche Profilkennung, das jeweilige Türchen und die fristgerechte richtige Beantwortung.

(5) Für die Qualifikation zählen ausschließlich die richtigen Antworten des gemäß Ziffer 2 Absatz 4 verwendeten Profils. Antworten verschiedener Facebook- oder Instagram-Profile werden nicht zusammengerechnet. Pro Türchen kann höchstens eine richtige Antwort angerechnet werden.

(6) Jede qualifizierte Person nimmt mit genau einem Los an der Hauptgewinn-Auslosung teil. Mehr als zwölf richtig beantwortete Türchen erhöhen die Gewinnchance nicht. Eine gesonderte Anmeldung zum Hauptgewinn ist nicht erforderlich.

(7) Die Veranstalterin überprüft die Qualifikation anhand der dokumentierten Antworten. Bei konkreten Zweifeln an der Teilnahmeberechtigung oder der Zuordnung eines Profils kann sie angemessene, auf das erforderliche Maß beschränkte Nachweise anfordern.

(8) Die Gewinne sind nicht übertragbar und können nicht gegen andere Gewinne oder Bargeld eingetauscht werden. Für die Einlösung des Amazon-Gutscheins gelten ergänzend die Bedingungen des Gutscheinanbieters.

(9) Der Versand der Sachgewinne erfolgt innerhalb Deutschlands kostenfrei an die von der gewinnenden Person mitgeteilte Anschrift. Für eine gegebenenfalls erforderliche digitale Zustellung des Gutscheins wird eine E-Mail-Adresse erhoben.

7. Datenschutz

(1) Verantwortlich für die Verarbeitung personenbezogener Daten im Rahmen des Gewinnspiels ist:

R. Kossow & Levermann GmbH
Carl-Kossow-Straße 46
18337 Marlow
E-Mail: info@scanhaus.de
Telefon: 038221-4000

Die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten sind unter https://www.scanhaus.de/datenschutz abrufbar. Datenschutzanfragen können auch an datenschutz@scanhaus.de gerichtet werden.

(2) Zur Durchführung des Gewinnspiels verarbeitet die Veranstalterin die verwendete Plattform, Profilnamen beziehungsweise erforderliche Profilkennungen, Antwortkommentare, Teilnahmezeitpunkte, die Anzahl gültiger richtiger Antworten sowie die Kommunikation zur Gewinnabwicklung. Von Gewinnenden werden zusätzlich die erforderlichen Kontakt- und Versanddaten erhoben.

(3) Die Verarbeitung dient der Prüfung der Teilnahmeberechtigung, der Erfassung und Überprüfung der Antworten, der Auslosung, der Benachrichtigung und der Zustellung der Gewinne. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.

(4) Eine Veröffentlichung des Profilnamens als Gewinnerin oder Gewinner erfolgt nur auf Grundlage einer gesonderten Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Diese kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden. Die Rechtmäßigkeit der bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung bleibt unberührt.

(5) Soweit Daten zur Aufklärung konkreter Manipulationsversuche oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich sind, erfolgt die Verarbeitung auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Das berechtigte Interesse besteht in der ordnungsgemäßen Durchführung des Gewinnspiels und dem Schutz rechtlicher Ansprüche. Gesetzlich vorgeschriebene Aufbewahrungen erfolgen auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.

(6) Zugriff auf die Daten erhalten nur die mit der Durchführung betrauten Personen und gegebenenfalls hierfür eingesetzte Dienstleister. Versanddaten werden, soweit erforderlich,

an den beauftragten Versanddienstleister übermittelt. Eine Verwendung der Teilnahmedaten für Newsletter oder andere eigenständige Werbezwecke erfolgt nicht.

(7) Die von der Veranstalterin gesondert geführten Teilnahme- und Abwicklungsdaten werden spätestens drei Monate nach vollständiger Gewinnabwicklung gelöscht, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten oder erforderlichen Verarbeitungen zur Wahrung rechtlicher Ansprüche entgegenstehen. In diesen Fällen werden die Daten auf das erforderliche Maß beschränkt und nach Wegfall des Aufbewahrungsgrundes gelöscht.

(8) Öffentlich abgegebene Kommentare sind für andere Plattformnutzer sichtbar. Die Verarbeitung von Daten durch Meta, einschließlich möglicher Übermittlungen in Länder außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums, richtet sich zusätzlich nach den Datenschutzinformationen der jeweiligen Plattform. Die Löschung interner Teilnahmelisten führt nicht automatisch zur Löschung der Kommentare auf Facebook oder Instagram. Ergänzende Informationen zur Verarbeitung beim Besuch der Unternehmensprofile enthält die Datenschutzerklärung unter https://www.scanhaus.de/datenschutz.

(9) Betroffene Personen haben nach Maßgabe der gesetzlichen Voraussetzungen Rechte auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung und Datenübertragbarkeit. Soweit die Verarbeitung auf Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO beruht, besteht ein Widerspruchsrecht aus Gründen, die sich aus ihrer besonderen Situation ergeben.

(10) Außerdem besteht das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren, insbesondere am gewöhnlichen Aufenthaltsort, am Arbeitsplatz oder am Ort des mutmaßlichen Verstoßes.

(11) Die Bereitstellung der zur Teilnahme und Gewinnabwicklung erforderlichen Daten ist weder gesetzlich vorgeschrieben noch besteht eine Verpflichtung zur Teilnahme. Ohne diese Daten ist eine Teilnahme beziehungsweise Zustellung des Gewinns jedoch nicht möglich.

8. Ausschluss von Teilnehmern

(1) Die Veranstalterin kann Personen bei nachgewiesenen Manipulationsversuchen, unrichtigen Angaben zur Teilnahmeberechtigung, der Nutzung mehrerer Profile zur Erlangung zusätzlicher Gewinnchancen oder anderen erheblichen Verstößen gegen diese Teilnahmebedingungen ausschließen.

(2) Ein aufgrund eines solchen Verstoßes erlangter Gewinn kann aberkannt und gegebenenfalls zurückgefordert werden.

9. Haftung

(1) Die Veranstalterin haftet unbeschränkt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Ebenso unberührt bleiben die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und eine Haftung aufgrund ausdrücklich übernommener Garantien.

(2) Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die Veranstalterin für die Verletzung wesentlicher Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die Teilnehmenden regelmäßig vertrauen dürfen. In diesen Fällen ist die Haftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.

(3) Im Übrigen ist die Haftung für einfache Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

(4) Für technische Störungen, Plattformausfälle oder Übertragungsprobleme haftet die Veranstalterin nur nach Maßgabe der vorstehenden Absätze.

10. Hinweise zu Facebook und Instagram

(1) Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Meta, Facebook oder Instagram und wird von diesen weder gesponsert noch unterstützt oder organisiert.

(2) Ansprechpartnerin für das Gewinnspiel ist ausschließlich die Veranstalterin.

(3) Soweit gesetzlich zulässig, stellen die Teilnehmenden Meta einschließlich Facebook und Instagram von Ansprüchen im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Gewinnspiels frei. Zwingende gesetzliche Ansprüche bleiben unberührt.

11. Kontakt

Bei Fragen zum Gewinnspiel: marketing@scanhaus.de