

Teilnahmebedingungen Fotowettbewerb ScanHaus Marlow 2026

1. Veranstalter

Der Fotowettbewerb wird veranstaltet von der
R. Kossow & Levermann GmbH, Carl-Kossow-Straße 46, 18337 Marlow
-im Folgenden „Veranstalterin“-

2. Teilnahmeberechtigung

- (1) Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland, die Eigentümer eines Scanhauses sind.
- (2) Mitarbeiter der Veranstalterin sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- (3) Jede Person darf mehrfach teilnehmen, sofern unterschiedliche Fotos eingereicht werden.

3. Teilnahmezeitraum

Der Fotowettbewerb findet im Zeitraum vom 30.05.2026 bis zum 31.08.2026 statt.
Später eingehende Einsendungen werden nicht berücksichtigt.

4. Teilnahme

- (1) Die Teilnahme erfolgt durch Einsendung von Fotos per E-Mail an:
fotowettbewerb@scanhaus.de
- (2) Eingereicht werden können Außen- und Innenaufnahmen des eigenen Scanhauses.
- (3) Die Fotos müssen vom Teilnehmer selbst erstellt worden sein.
- (4) Die Veranstalterin behält sich vor, Einsendungen abzulehnen, die gegen gesetzliche Vorschriften oder diese Teilnahmebedingungen verstoßen.

5. Anforderungen an die Fotos

Die eingereichten Fotos sollten insbesondere folgende Kriterien erfüllen:

- gute Bildqualität und ausreichende Auflösung,
- möglichst Querformat,
- keine unzulässigen Inhalte (z. B. beleidigende, rechtswidrige oder fremde urheberrechtlich geschützte Inhalte).

6. Nutzungsrechte

(1) Mit der Einsendung der Fotos räumt der Teilnehmer der Veranstalterin ein einfaches, zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht an den eingereichten Bildern ein.

(2) Dies umfasst insbesondere die Nutzung für:

- die Website (www.scanhaus.de)
- Social-Media-Kanäle (z. B. Facebook, Instagram, Pinterest, WhatsApp-Kanal LinkedIn)
- Printmedien (insbesondere Kataloge, Broschüren)
- sonstige Marketing- und Werbezwecke

(3) Die Nutzung erfolgt unentgeltlich.

(4) Eine Pflicht zur Veröffentlichung besteht nicht.

7. Rechte Dritter

(1) Der Teilnehmer versichert, dass er alleiniger Urheber der eingereichten Fotos ist.

(2) Sofern Personen auf den Fotos erkennbar abgebildet sind, bestätigt der Teilnehmer, dass deren Einwilligung zur Aufnahme und Veröffentlichung vorliegt.

(3) Der Teilnehmer stellt der Veranstalterin von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der Verwendung der eingereichten Fotos entstehen.

8. Gewinnermittlung

(1) Die Gewinner werden durch eine interne Jury der Veranstalterin bestimmt.

(2) Bewertungskriterien sind insbesondere:

- die Gestaltung und Bildkomposition
- die Aussagekraft / Präsentation des Hauses
- die Gesamtwirkung

(3) Die Entscheidung ist endgültig.

9. Gewinne

Es werden folgende Preise vergeben:

1. Platz: BAUHAUS-Gutschein in Höhe von 500,00 €
2. Platz: Wunschgutschein.de in Höhe von 250,00 €
3. Platz: Amazon-Gutschein in Höhe von 100,00 €

- 4.–10. Platz: je ein MediaMarkt-Gutschein in Höhe von 50,00 €

Die Gewinne sind nicht übertragbar, nicht austauschbar und nicht in bar auszahlbar.

10. Benachrichtigung

Die Gewinner werden nach Ende des Wettbewerbs bis 11.09.2026 per E-Mail benachrichtigt. Erfolgt innerhalb von 7 Tagen keine Rückmeldung, verfällt der Gewinn.

11. Datenschutz

(1) Die im Rahmen des Wettbewerbs erhobenen personenbezogenen Daten (z. B. Name, E-Mail-Adresse, Fotos) werden ausschließlich zur Durchführung und Abwicklung des Fotowettbewerbs verarbeitet.

(2) Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. a und lit. b DSGVO.

(3) Die Daten werden gelöscht, sobald sie für die Durchführung des Wettbewerbs nicht mehr erforderlich sind, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.

(4) Betroffene haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung sowie Widerruf ihrer Einwilligung.

12. Widerruf

Ein Widerruf der Einwilligung ist jederzeit möglich.

Der Widerruf wirkt nur für die Zukunft. Bereits erfolgte Veröffentlichungen bleiben hiervon unberührt.

13. Haftung

(1) Die Veranstalterin haftet nicht für technische Störungen.

(2) Die Veranstalterin behält sich vor, den Wettbewerb aus wichtigen Gründen anzupassen oder zu beenden.

14. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

15. Kontakt

Bei Fragen:

marketing@scanhaus.de